Préparation orale

Table des matières

[Introduction 3](#_Toc124089948)

[Présentation projet 3](#_Toc124089949)

[Accroche 3](#_Toc124089950)

[Problématique 3](#_Toc124089951)

[Plan 3](#_Toc124089952)

[1 – Analyse besoins & moyens 3](#_Toc124089953)

[1.1 Analyse de la demande 4](#_Toc124089954)

[Présentation client 4](#_Toc124089955)

[Domaine d’activité 4](#_Toc124089956)

[Composition 4](#_Toc124089957)

[Historique 4](#_Toc124089958)

[Fonctionnement de l’existant 4](#_Toc124089959)

[Présentation des sites existant 4](#_Toc124089960)

[1.1.1 Utilisation prévue 4](#_Toc124089961)

[Présentation des maquettes 4](#_Toc124089962)

[Présentation des UC 4](#_Toc124089963)

[1.2 Définition des contraintes techniques et des objectifs 5](#_Toc124089964)

[1.2.1 Contexte technique 5](#_Toc124089965)

[Présentation de l’arborescence du site 5](#_Toc124089966)

[Présentation du SEP 5](#_Toc124089967)

[Présentation du schéma 5](#_Toc124089968)

[Présentation des diagrammes de classes 5](#_Toc124089969)

[1.2.1 Transcription de la demande en objectifs 5](#_Toc124089970)

[Récapitulatif des objectifs : A/ BD ; A/ Site ; C/ Hébergement 5](#_Toc124089971)

[2 – Réalisation technique : Méthodologie 6](#_Toc124089972)

[2.1 Orga de la GPO 6](#_Toc124089973)

[Présentation méthode agile 6](#_Toc124089974)

[Présentation du Gantt prévisionnel 6](#_Toc124089975)

[Présentation de la répartition des tâches et rôles 6](#_Toc124089976)

[Répartition des tâches 6](#_Toc124089977)

[2.1.2 Contrat d’équipe 6](#_Toc124089978)

[Processus et planning des réunions 6](#_Toc124089979)

[Processus de prise de décision 6](#_Toc124089980)

[Processus de mis en commun 6](#_Toc124089981)

[2.1.3 Outils de communication 6](#_Toc124089982)

[Presentation des outils de comm avec les clients 6](#_Toc124089983)

[Presentation des outils de comm avec le superviseur 6](#_Toc124089984)

[Presentation des outils de comm entre l’équipe 6](#_Toc124089985)

[2.2 Justification des choix et description des technologies 6](#_Toc124089986)

[Présentation des contraintes technique (les techno imposés) 6](#_Toc124089987)

[Justification des choix techniques effectués par l’équipe (Avantages inconvénients). 6](#_Toc124089988)

# Introduction

## Présentation projet

Bonjour à tous et merci d’être présent avec nous aujourd’hui pour la présentation de notre projet.

Ce projet a été réalisé dans le cadre d’une SAÉ du troisième semestre à l’IUT de Blagnac.

Notre équipe est composée de Christopher Marie-Angélique, Ruben Longeque, Cédric Alexandre PASCAL et moi-même Bastien Balmes.

Nous avons eu comme client le groupe 2B08 et comme superviseur de projet Pascal Sotin.

## Accroche

L’entreprise du groupe 2B08 se nomme Royal Bio et son principal objectif est de soutenir les producteurs locaux en rendant facilement accessible leur produit bio qui sont issues de nos régions.

## Problématique

Ainsi Royal Bio s’est posée cette question : Comment faciliter l’achat et la livraison des produits bio tout en concurrençant les hypermarchés ?

Ainsi nous avons répondu aux attentes de notre client en mettant en place un site e-commerce en lui permettant aussi de se développer sur internet.

## Plan

Pour cette présentation, nous allons tout d’abord analyser les besoins et les moyens mis à disposition de notre client. Ensuite, nous allons vous présenter les réalisations techniques avec en premier temps la méthodologie employée, en second temps le déroulement du projet et enfin les résultats obtenus. Ensuite, nous allons vous présenter le bilan de ce projet et enfin conclure sur les perspectives envisageables pour la poursuite de ce projet.

# 1 – Analyse besoins & moyens

Merci pour cette introduction très intéressante, je vais à présent prendre la parole pour vous présenter les besoins et les moyens mis à la disposition de notre client en vous présentant dans un premier temps la demande de notre client et dans un second temps définir les objectifs technique.

## Analyse de la demande

## Présentation client

### Domaine d’activité

Royal Bio est une petite entreprise commerciale d’épiceries bio locales que nous avons rencontrées lors d’un speedating dans lequel nous avons échangés ensemble pour étudiez leur demande et savoir si nous étions le groupe idéal pour répondre à celle-ci.

### Composition

Cette entreprise est dirigée par Eva Tubia, Sean Escassut, Walaedine Sekoub, Tobiasz Stzesezwski et est composée d’une trentaine d’employé. Son chiffre d’affaire l’année précédente a été de 170 000€

### Historique

En 2012, pour répondre aux besoins de nombreux agriculteurs qui souhaitaient avoir plus de visibilité, un premier site est développé et mis en ligne.

## Fonctionnement de l’existant

### Présentation des sites existant

Ce premier site développé en 2012 ne concerne malheureusement que les agriculteurs qui proviennent de la région d’Occitanie mais l’entreprise Royal Bio souhaite étendre leurs activités et leur idée sur toute la France, c’est pourquoi ils nous ont choisie pour développer un nouveau site web.

## Utilisation prévue

### Présentation des maquettes

Le nouveau site que nous avons développé pour Royal Bio possède les mêmes caractéristiques que leur premier site à la différence donc les produits qui le compose peuvent être livré sur toute la France.

Ainsi les utilisateurs du site auront la possibilité de consulter les produits mis en vente selon différentes catégories ou bien directement en les recherchant grâce à une barre de recherche. Ils auront également la possibilité de crée un compte et ainsi de se connecter à celui-ci leur permettant d’ajouter des produits à leur panier et de réaliser des commandes.

### Présentation des UC

L’utilisation du site de notre client que je viens de vous présenter répond à différent cas d’utilisation pour des utilisateurs comme vous et moi, mais lors de notre speedating, l’entreprise Royal Bio nous a demandé d’intégrer une partie d’administration sur leur nouveau site. Ainsi les comptes administrateur auront la possibilité de gérer le CRUD des clients et des produits depuis le site.

## Définition des contraintes techniques et des objectifs

Notre client a exigé des contraintes techniques bien défini pour développer leur site. Dans un premier temps, le site web devra naturellement être sécurisée et permettre .

Ensuite, le site doit être accessible et ergonomique, c’est-à-dire avoir une empreinte Carbonne la plus basse possible.

## 1.2.1 Contexte technique

### Présentation de l’arborescence du site

Le site de notre client est réparti en plusieurs page.

Tout d’abord la page d’accueil présentera l’entreprise Royal Bio et ses objectifs. Ensuite la page mon compte présentera si l’utilisateurs est connecté les informations de son compte qu’il pourra modifiés, sinon un formulaire de connexion pour qu’il se connecte (à noter qu’il liens redirigera l’utilisateur vers un formulaire d’inscription s’il le souhaite).

Ensuite, si l’utilisateur est connecté, il aura accès à une page présentant le contenu de son panier qui permettra par la suite de créer une commande et de la payer.

Ensuite une page permettant de consulter les produits en fonction de la catégorie sélectionner ou bien de la recherche du client sera également présente.

Enfin une page qui fera office de page d’informations présentera toutes les conditions d’utilisations et d’aide pour l’utilisateur.

### Présentation du SEP

### Présentation du schéma

### Présentation des diagrammes de classes

Étant donner que les utilisateurs du site auront la possibilité de se connecter et de gérer un panier et des commandes, nous avons dû en plus du site web, mettre en place une base de données qui stocke ses données. Voila comment se présente le diagramme de classes de celle-ci :

## 1.2.1 Transcription de la demande en objectifs

### Récapitulatif des objectifs : A/ BD ; A/ Site ; C/ Hébergement

# – Réalisation technique : Méthodologie

Je vais à présent prendre la parole pour vous présenter les réalisations technique en me concentrant plus particulièrement sur la méthodologie que nous avons employé.

## Orga de la GPO

### Présentation méthode agile

Pour ce projet, mon équipe et moi avions décider d’utiliser la méthode AGILE

### Présentation du Gantt prévisionnel

### Présentation de la répartition des tâches et rôles

## Contrat d’équipe

### Processus et planning des réunions

### Processus de prise de décision

### Processus de mis en commun

## Outils de communication

### Présentation des outils de comm avec les clients

### Présentation des outils de comm avec le superviseur

### Présentation des outils de comm entre l’équipe

## Justification des choix et description des technologies

### Présentation des contraintes technique (les techno imposés)

### Justification des choix techniques effectués par l’équipe (Avantages inconvénients).

# – Réalisation technique : Déroulement

## Création de la base de données

### Problèmes rencontrés

### Solutions apportées

## Création du site e-commerce

### Consultation des produits

### Inscription au site

### Connexion à un compte

### Administration (Connexion à un compte admin)

### Administration (CRUD des produits et des clients)

# 4 – Réalisation technique : résultats

## 4.1 Présentation des livrables

### Consultation des produits

### Inscription au site

### Connexion à un compte

### Administration (Connexion à un compte admin)

### Administration (CRUD des produits et des clients)

## Impact réel et gain pour le client