Préparation orale

Table des matières

[Introduction 4](#_Toc124688197)

[Présentation projet 4](#_Toc124688198)

[Accroche 4](#_Toc124688199)

[Problématique 4](#_Toc124688200)

[Plan 4](#_Toc124688201)

[1 – Analyse besoins & moyens 4](#_Toc124688202)

[1.1 Analyse de la demande 5](#_Toc124688203)

[Présentation client 5](#_Toc124688204)

[Domaine d’activité 5](#_Toc124688205)

[Composition 5](#_Toc124688206)

[Historique 5](#_Toc124688207)

[Fonctionnement de l’existant 5](#_Toc124688208)

[Présentation des sites existant 5](#_Toc124688209)

[1.1.1 Utilisation prévue 5](#_Toc124688210)

[Présentation des maquettes 5](#_Toc124688211)

[Présentation des UC 5](#_Toc124688212)

[1.2 Définition des contraintes techniques et des objectifs 6](#_Toc124688213)

[1.2.1 Contexte technique 6](#_Toc124688214)

[Présentation de l’arborescence du site 6](#_Toc124688215)

[Présentation du SEP 6](#_Toc124688216)

[Présentation du schéma 6](#_Toc124688217)

[Présentation des diagrammes de classes 6](#_Toc124688218)

[1.2.1 Transcription de la demande en objectifs 6](#_Toc124688219)

[Récapitulatif des objectifs : A/ BD ; A/ Site ; C/ Hébergement 6](#_Toc124688220)

[2 – Réalisation technique : Méthodologie 7](#_Toc124688221)

[2.1 Orga de la GPO 7](#_Toc124688222)

[Présentation méthode agile 7](#_Toc124688223)

[Présentation du Gantt prévisionnel 7](#_Toc124688224)

[Présentation de la répartition des tâches et rôles 7](#_Toc124688225)

[2.1.1 Contrat d’équipe 7](#_Toc124688226)

[Processus et planning des réunions 7](#_Toc124688227)

[Processus de prise de décision 7](#_Toc124688228)

[Processus de mis en commun 7](#_Toc124688229)

[2.1.2 Outils de communication 7](#_Toc124688230)

[Présentation des outils de comm avec les clients 7](#_Toc124688231)

[Présentation des outils de comm avec le superviseur 7](#_Toc124688232)

[Présentation des outils de comm entre l’équipe 7](#_Toc124688233)

[2.2 Justification des choix et description des technologies 7](#_Toc124688234)

[Présentation des contraintes technique (les techno imposés) 7](#_Toc124688235)

[Justification des choix techniques effectués par l’équipe (Avantages inconvénients). 7](#_Toc124688236)

[3 – Réalisation technique : Déroulement 8](#_Toc124688237)

[3.1 Création de la base de données 8](#_Toc124688238)

[Problèmes rencontrés 8](#_Toc124688239)

[Solutions apportées 8](#_Toc124688240)

[3.2 Création du site e-commerce 8](#_Toc124688241)

[Consultation des produits 8](#_Toc124688242)

[Inscription au site 8](#_Toc124688243)

[Connexion à un compte 8](#_Toc124688244)

[Administration (Connexion à un compte admin) 8](#_Toc124688245)

[Administration (CRUD des produits et des clients) 8](#_Toc124688246)

[4 – Réalisation technique : résultats 9](#_Toc124688247)

[4.1 Présentation des livrables 9](#_Toc124688248)

[Consultation des produits 9](#_Toc124688249)

[Inscription au site 9](#_Toc124688250)

[Connexion à un compte 9](#_Toc124688251)

[Modifier ses informations 10](#_Toc124688252)

[Administration (Connexion à un compte admin) 10](#_Toc124688253)

[Administration (CRUD des produits et des clients)Impact réel et gain pour le client 10](#_Toc124688254)

# Introduction

## Présentation projet

Bonjour à tous et merci d’être présent avec nous aujourd’hui pour la présentation de notre projet.

Ce projet a été réalisé dans le cadre d’une SAÉ du troisième semestre à l’IUT de Blagnac.

Notre équipe est composée de Christopher Marie-Angélique, Ruben Longeque, Cédric Alexandre PASCAL et moi-même Bastien Balmes.

Nous avons eu comme client le groupe 2B08 et comme superviseur de projet Pascal Sotin.

## Accroche

L’entreprise du groupe 2B08 se nomme Royal Bio et son principal objectif est de soutenir les producteurs locaux en rendant facilement accessible leur produit bio qui sont issues de nos régions.

## Problématique

Ainsi Royal Bio s’est posée cette question : Comment faciliter l’achat et la livraison des produits bio tout en concurrençant les hypermarchés ?

Ainsi nous avons répondu aux attentes de notre client en mettant en place un site e-commerce en lui permettant aussi de se développer sur internet.

## Plan

Pour cette présentation, nous allons tout d’abord analyser les besoins et les moyens mis à disposition de notre client. Ensuite, nous allons vous présenter les réalisations techniques avec en premier temps la méthodologie employée, en second temps le déroulement du projet et enfin les résultats obtenus. Ensuite, nous allons vous présenter le bilan de ce projet et enfin conclure sur les perspectives envisageables pour la poursuite de ce projet.

# 1 – Analyse besoins & moyens

Merci pour cette introduction très intéressante, je vais à présent prendre la parole pour vous présenter les besoins et les moyens mis à la disposition de notre client en vous présentant dans un premier temps la demande de notre client et dans un second temps définir les objectifs technique.

## Analyse de la demande

## Présentation client

### Domaine d’activité

Royal Bio est une petite entreprise commerciale d’épiceries bio locales que nous avons rencontrées lors d’un speedating dans lequel nous avons échangés ensemble pour étudiez leur demande et savoir si nous étions le groupe idéal pour répondre à celle-ci.

### Composition

Cette entreprise est dirigée par Eva Tubia, Sean Escassut, Walaedine Sekoub, Tobiasz Stzesezwski et est composée d’une trentaine d’employé. Son chiffre d’affaire l’année précédente a été de 170 000€

### Historique

En 2012, pour répondre aux besoins de nombreux agriculteurs qui souhaitaient avoir plus de visibilité, un premier site est développé et mis en ligne.

## Fonctionnement de l’existant

### Présentation des sites existant

Ce premier site développé en 2012 ne concerne malheureusement que les agriculteurs qui proviennent de la région d’Occitanie mais l’entreprise Royal Bio souhaite étendre leurs activités et leur idée sur toute la France, c’est pourquoi ils nous ont choisie pour développer un nouveau site web.

## Utilisation prévue

### Présentation des maquettes

Le nouveau site que nous avons développé pour Royal Bio possède les mêmes caractéristiques que leur premier site à la différence donc les produits qui le compose peuvent être livré sur toute la France.

Ainsi les utilisateurs du site auront la possibilité de consulter les produits mis en vente selon différentes catégories ou bien directement en les recherchant grâce à une barre de recherche. Ils auront également la possibilité de crée un compte et ainsi de se connecter à celui-ci leur permettant d’ajouter des produits à leur panier et de réaliser des commandes.

### Présentation des UC

L’utilisation du site de notre client que je viens de vous présenter répond à différent cas d’utilisation pour des utilisateurs comme vous et moi, mais lors de notre speedating, l’entreprise Royal Bio nous a demandé d’intégrer une partie d’administration sur leur nouveau site. Ainsi les comptes administrateur auront la possibilité de gérer le CRUD des clients et des produits depuis le site.

## Définition des contraintes techniques et des objectifs

Notre client a exigé des contraintes techniques bien défini pour développer leur site. Dans un premier temps, le site web devra naturellement être sécurisée et permettre .

Ensuite, le site doit être accessible et ergonomique, c’est-à-dire avoir une empreinte Carbonne la plus basse possible.

## 1.2.1 Contexte technique

### Présentation de l’arborescence du site

Le site de notre client est réparti en plusieurs page.

Tout d’abord la page d’accueil présentera l’entreprise Royal Bio et ses objectifs. Ensuite la page mon compte présentera si l’utilisateurs est connecté les informations de son compte qu’il pourra modifiés, sinon un formulaire de connexion pour qu’il se connecte (à noter qu’il liens redirigera l’utilisateur vers un formulaire d’inscription s’il le souhaite).

Ensuite, si l’utilisateur est connecté, il aura accès à une page présentant le contenu de son panier qui permettra par la suite de créer une commande et de la payer.

Ensuite une page permettant de consulter les produits en fonction de la catégorie sélectionner ou bien de la recherche du client sera également présente.

Enfin une page qui fera office de page d’informations présentera toutes les conditions d’utilisations et d’aide pour l’utilisateur.

### Présentation du SEP

### Présentation du schéma

### Présentation des diagrammes de classes

Étant donner que les utilisateurs du site auront la possibilité de se connecter et de gérer un panier et des commandes, nous avons dû en plus du site web, mettre en place une base de données qui stocke ses données. Voila comment se présente le diagramme de classes de celle-ci :

## 1.2.1 Transcription de la demande en objectifs

### Récapitulatif des objectifs : A/ BD ; A/ Site ; C/ Hébergement

# – Réalisation technique : Méthodologie

Je vais à présent prendre la parole pour vous présenter les réalisations technique en me concentrant plus particulièrement sur la méthodologie que nous avons employé.

## Orga de la GPO

### Présentation méthode agile

Pour ce projet, mon équipe et moi avions décider d’utiliser la méthode AGILE

### Présentation du Gantt prévisionnel

### Présentation de la répartition des tâches et rôles

## Contrat d’équipe

### Processus et planning des réunions

### Processus de prise de décision

### Processus de mis en commun

## Outils de communication

### Présentation des outils de comm avec les clients

### Présentation des outils de comm avec le superviseur

### Présentation des outils de comm entre l’équipe

## Justification des choix et description des technologies

### Présentation des contraintes technique (les techno imposés)

### Justification des choix techniques effectués par l’équipe (Avantages inconvénients).

# – Réalisation technique : Déroulement

## Création de la base de données

### Problèmes rencontrés

### Solutions apportées

## Création du site e-commerce

### Consultation des produits

### Inscription au site

### Connexion à un compte

### Administration (Connexion à un compte admin)

### Administration (CRUD des produits et des clients)

# – Réalisation technique : résultats

## 4.1 Présentation des livrables

### Consultation des produits

Lors que l’utilisateur navigue sur le site de Royal Bio, il est possible pour lui de consulter les produits disponibles. Il peut consulter les produits de deux manières différentes : soit en cliquant sur l’une des catégories disponibles dans le menu pour afficher tous les produits qui appartiennent à celle sélectionner, ou bien en recherchant un produits spécifique grâce à la barre de recherche. Un bouton cliquable permet à l’utilisateur d’obtenir des informations en plus sur un produits tels que sa composition ou bien la description de son fournisseur. De plus, nous avons développé une fonctionnalité en plus permettant à l’utilisateur de trier les produits par prix croissant ou décroissant.

### Inscription au site

Un utilisateur à la possibilité de créer un compte sur le site web de Royal Bio. Pour ce faire il doit accéder à la page d’inscription dans laquelle est présente un formulaire. L’utilisateur saisira ses informations sur ce dernier, en sachant que le mot de passe pour être sécuriser doit contenir au minimum 8 caractères dont 1 majuscule, 1 minuscule, 1 chiffre et 1 caractère spécial. De la même manière, l’adresse mail doit se terminer par @ suivi d’une chaîne et d’un « . » suivi d’une chaîne. Lorsque l’utilisateur valide le formulaire, si les conditions citées précédemment sont validée, sont inscription est finalisée et le compte est enregistrer dans la base de données, sinon il ne l’est pas est un message d’erreur se met sur la barre de recherche.

### Connexion à un compte

Un utilisateur ayant créé un compte aura la possibilité de se connecter à ce dernier depuis le site web de Royal Bio. Pour se faire, il doit accéder à la page de connexion dans laquelle est présente un formulaire. L’utilisateur saisira ses informations sur ce dernier. Si le mail saisit appartient bien à un compte et que le mot de passe saisit correspond à se compte, la connexion est établit auxquels cas elle ne l’ai pas. Un utilisateur connecté aura la possibilité d’accéder à une page permettant d’afficher ses informations dans laquelle est également présente des boutons permettant à ce dernier de soit ce déconnecter ou modifier ses informations.

### Modifier ses informations

Comme je vous l’ai dit à l’instant, un utilisateur connecté aura la possibilité de modifier ses informations. Pour ce faire, il doit accéder à la page présentant ses informations dans laquelle il devra cliquer sur le bouton permettant de modifier ses informations. Il sera redirigé vers une page dans laquelle un formulaire lui permet de saisir ses nouvelles informations. Si le mot de passe saisit correspond à son mot de passe actuel ou est assez sécurisé et que le mail saisit correspond au mail actuel ou se termine par @ suivi d’une chaîne et d’un « . » suivi d’une chaîne, les nouvelles informations de l’utilisateur sont enregistrer dans la base de données et mis à jour sur le site web.

### Administration (Connexion à un compte admin)

L’utilisateur s’il possède la clé et la valeur du mot de passe, pourra accéder à une page cachée permettant de le saisir pour accéder à un formulaire pour se connecter et réaliser le CRUD des produits et des clients.

# – Bilans

## Bilan technique

### Retour sur les objectifs : Comparatif attendu/réalisé

Nous avons développé 3/4 du projet. Nous avons vu précédemment que la majorité des fonctionnalités majeurs ont étés mise en place.

Pour faire une petite comparaison entre les maquettes qui été attendus et le site que nous avons produit, nous pouvons dire que nous dépassons les espérances de notre client en améliorant d’une part la charte graphique et en améliorant le côté esthétique du site.

Il nous reste quelques tâches à finalisée. Nous devrons durant les derniers sprints qu’il nous reste mettre en place la fonctionnalité permettant à l’utilisateur s’il est connecté de générer un PDF de sa dernière commande

### Présentation quantifiée du projet

Je vais à présent vous parler chiffre en vous présentant le projet de manière quantifiée, c’est çà dire le nombre de livrables effectué, le nombre total de lignes de codes de notre projet ainsi que le nombre d’heures de travail effectué.

Tous d’abord en terme

## Bilan d’équipe

### Organisation de l’équipe : comparatif prévisionnel/réel

### Retour sur la communication avec collaborateurs, clients et superviseur

## Bilan de compétence

### Compétence technique

### Compétence de gestion de projet